



Buchen Sie das Original für Ihre Jobangebote in der Neurologie: dgn-neurojobs.org

Die Neurologie gehört zu einer der meistgesuchten ärztlichen Fachrichtungen. Was liegt also näher, als Ausschreibungen für Fachärztinnen oder Fachärzte direkt auf dem Stellenportal der Deutschen Gesellschaft für Neurologie zu veröffentlichen? Hier informiert sich die Zielgruppe über neue Entwicklungen, Berufspolitik und eben auch über Jobangebote. Welche Vorteile dieser Fachstellenmarkt bietet – neben einem außerordentlich günstigen Preis-Leistungsverhältnis - hat mir Katja Ziegler von dgn-neurojobs.org in einem Interview verraten:

Drei Fragen an Katja Ziegler von dgn-neurojobs.org

MTJ: Ist dgn-neurojobs.org tatsächlich das einzige relevante Job-Portal für die Neurologie in DACH?

dgn-neurojobs.org: ja, wenn es die Jobangebote betrifft und nein, wenn es um fachspezifische Inhalte geht. Neben der Deutschen Gesellschaft für Neurologie gibt es nämlich auch noch die EAN – European Academy for Neurology, allerdings mit englischsprachigen Beiträgen und ohne Stellenmarkt. Nur die Deutsche Gesellschaft für Neurologie bietet somit in nennenswertem Umfang Content für die deutsche Zielgruppe an und ist auch das einzige deutschsprachige Fachportal für Neurologinnen oder Neurologen mit angegliederter Stellenbörse

MTJ: Das Thema Employerbranding, das Bewerben der Arbeitgebermarke, ist nach wie vor sehr wichtig für unsere Klinikkunden. Was bietet dgn-neurojobs.org hier an?

dgn-neurojobs.org: Wir haben seit Kurzem ein Feature im Angebot, mit dem sich einzelne neurologische Abteilungen vorstellen können. Hier wird für jede interessierte Klinik eine Landingpage eingerichtet, die mit Texten, Bildern oder Videos bestückt werden kann. Es gibt da keinerlei Beschränkungen. Die Seite hat auch eine unbegrenzte Laufzeit und kann jederzeit aktualisiert werden, z.B. bei einem Chefarztwechsel oder einem veränderten Weiterbildungsangebot. Das Highlight ist der Weiterbil-

dungsscheck, der von der Gruppe „Junge Neurologen“ initiiert und weiterentwickelt wurde und für unseren Stellenmarkt sehr wichtig ist, denn speziell die Weiterbildungsangebote einer Klinik haben für junge Ärztinnen oder Ärzte eine sehr hohe Relevanz. Dieses Feature können wir derzeit noch sehr günstig anbieten. Preislich orientieren wir uns hier an den Kosten für eine Stellenanzeige bei einem der großen Generalisten-Jobportale.

MTJ: Welche Möglichkeiten gibt es für unsere Kunden, ihre Stellenangebote auf einem der Neurologenkongressen zu präsentieren?

dgn-neurojobs.org: Der Neurologenkongress ist in der Tat eine hervorragende Plattform für Stellenangebote. Denn hier trifft sich ja die Zielgruppe zum Austausch und Stellenanzeigen werden bei solchen Veranstaltungen mit einem sehr hohen Aufmerksamkeitsgrad wahrgenommen. Der Kongress findet jährlich statt, ab 2020 dann immer in Berlin, und er verzeichnet ca. 5.000 Besucherinnen oder Besucher. Bis zu 7.000 Teilnehmerinnen oder Teilnehmer sind es sogar alle vier Jahre, wenn zusätzlich die Neurowoche stattfindet. Als Deutsche Fachgesellschaft hat der DGN einen großen Stand mit entsprechenden Präsentationsmöglichkeiten für Stellenangebote, die auch immer eine große Beachtung finden. Ein zusätzliches kostenloses Feature bietet dgn-neurojobs.org übrigens in den beiden Fachpublikationen Der Nervenarzt bzw. DG-Neurologie (beide Springer Verlag). Hier wird auf den Mitteilungsseiten der DGN regelmäßig mit Teaseranzeigen auf die aktuell veröffentlichten Online Stellenangebote bei dgn-neurojobs.org hingewiesen.

MTJ: Vielen Dank Frau Ziegler!

Ende des Interviews

Im Zentrum der Zielgruppe

Mit täglich ca. 3.000 Besuchern ist die Homepage der DGN die Plattform für Neurologen im deutschsprachigen Raum. Medizinische Leitlinien, News und Fachinformationen machen die Website attraktiv für die Zielgruppe – und bieten somit ein ideales Umfeld für Stellenanzeigen. Alle Inserate auf www.dgn-neurojobs.org sind über den DGN-Neurojobs-Button auf der Startseite von www.dgn.org erreichbar.

Platzierung in Print-Publikationen

Exklusiv werden online gebuchte Vakanzen zusätzlich in den Fachzeitschriften DG-Neurologie und Der Nervenarzt auf den Mitteilungsseiten der DGN als Teaseranzeigen platziert, übersichtlich sortiert nach Postleitzahlen. So erhalten Leserinnen oder Leser in den Printmedien einen Hinweis auf die Jobangebote, die bei dgn-neurojobs.org online sind, auch wenn keine Printanzeige gebucht wurde.

Reichweitenstärke und Suchmaschinenoptimierung

Durch die strukturierte Aufbereitung für Google for Jobs ist eine prominente Position der geschalteten Stellenanzeigen in den Google-Suchergebnissen garantiert. Damit werden auch Kandidaten erreicht, die via Google auf Jobsuche sind. Zudem wird jede einzelne Anzeige für Suchmaschinen optimiert. Dies führt zu einer verbesserten Indexierung. Auch in den Social Media Channel sind die Stellenangebote präsent: Jede Stellenausschreibung wird ohne Mehrkosten auf LinkedIn und als Zusatzoption auch im Facebook-Kanal der DGN veröffentlicht. So ist garantiert, dass sich die Anzeigenaufrufe im Vergleich zur reinen Onlinepublikation vervielfachen. Die Arbeitsplatzangebote für den Neurologen-Nachwuchs werden besonders berücksichtigt, indem Stellenangebote für Ärzte in Weiterbildung auf der Website der Jungen Neurologen verlinkt werden.

Employerbranding mit individuellen Arbeitgeber-Profilen

Wenn Sie nicht nur Stellen schalten, sondern auch Ihr Arbeitgeberprofil speziell in der Neurologie präsentieren wollen, können Sie das Employerbranding Feature von dgn-neurojobs nutzen: Auf einer eigens für Ihre Abteilung eingerichteten Landingpage stellen Sie Ihre Einrichtung auf bestmögliche Weise vor und zeigen potenziellen Bewerberinnen oder Bewerbern die wichtigen Themen des Fachbereichs.

Stellenangebote im responsive Design

Zunehmend mehr Stellensuchende nutzen zur Jobsuche ein Smartphone oder Tablet. Alle Stellenangebote auf dgn-neurojobs.org werden daher für die responsive Darstellung auf mobilen Endgeräten angepasst.

DGN-Kongress

Präsentieren Sie Ihre Anzeige als Print-Auslage digital und analog inmitten der mehreren Tausend Besucher der DGN-Kongresse. Der 93. Kongress der Deutschen Gesellschaft für Neurologie findet übrigens vom 4.-7. November 2020 in Berlin im CityCube Berlin statt.

Sie haben Fragen oder wollen ein Angebot* buchen?

Dann wenden Sie sich bitte

per E-Mail unter anfrage@medicaltopjobs.de

an unser Team - wir helfen Ihnen gerne weiter!

*bitte beachten Sie: bis zum 06.01.2019 bieten wir drei spezielle Print-/Online Neuropakete für Ihre Ausschreibungen an, die wir Ihnen auf Anfrage gerne zukommen lassen. Anzeigenschluss für die letzte Ausgabe in diesem Jahr: 14.11.2019